Технічне завдання для веб-дизанера: Розробка сайту для бренду горілки “Житня Сльоза”

Замовник: Компанія, яка спеціалізується на оптовій торгівлі алкогольними напоями.

Загальна Ідея:

Створення багатосторінкового сайту для привертання клієнтів до послуг, а також для партенрів в галузі алкогольних напоїв. Сайт повинен бути стриманим, але зі смаком, вражати професіоналізмом та креативністю зі зручністю у використанні.

Цільова аудиторія:

* 25-55 років
* Люди, які цікавлятья нопоями, також вихід на екпорт
* Сайт повинен бути на 3 мовах: українська, англійська, російська

Опис проекту:

1. Головна сторінка:

Банер із брендованими пляшками, лого також є на фото, на якому відображаються ключові переваги компанії.

* Навігаційне меню, яке зручно розміщене та легке у викристанні
* Розділ “Про компанію”

-Місія/Формула успіху

-Якість/Технологічність

-Нагороди та сертифікати

Важливо: щоб була плашка, коли людина тільки заходить на сайт, щодо досягнення 18 років.

1. Сторінка “Продукція”

Вкладка “Наші бренди”, окрім Житньої сльози, ще будуть додаватися інша продукція

4 смаки Горілки повинні мати опис смаку, якість води, натуральних інгредієнтів фільтрації, %спирту, м’якість спирту.

1. Сторінка “Партнерство та співпраця”

Текст: за що обирають передові бренди

Вкладка “Для дистриб’юторів” та додати інформацію щодо:

* Забезпечення POS-матеаріалми та рекламною продукцією в власних торговельних мережах
* Вчасні поставки
* Ціна від виробника

1. Сторінка “Експорт продукції”:

Причини обрати продукт:

1.Органолептика (зовнішній вид, колір, мякість спирту)

2.Прозоість та чистота

3.Якість інгрідієнтів

4.Стильний дизайн та маркування

5.Ціна та якість

Переваги:

* Українська продукція
* Презентаційний дизайн
* Високі оцінки якості
* Ціна від виробника

1. Сторінка “Новини/Публікації”

* Спонсорство хокейної команди Кременчук, додати новини про їх ігри, перемоги

1. Контакти для замовлень партнерам  
   Посилання на соц.мережі та додати посилання у футер

Технічні вимоги:

* Веб-дизайн повинен бути респонсивним, щоб забезпечити належний вигляд та функціональність на різних пристроях (комп'ютери, планшети, смартфони).
* Використання привабливихфото, що відображають концепцію бренду.
* Чітке розміщення контенту та легка навігація для зручного використання сайту.
* Використання візуальних елементів (фотографії, ілюстрації) для підкреслення спрямованості продукції.

Додаткові вказівки:

• Використання брендованого логотипу та кольорової схеми  
компанії.  
• Мінімалістичний дизайн, який підкреслює елегантність та чистоту продукції.  
• Передати почуття стійкості та дбайливості у дизайні.  
• Звернути увагу налаштуванні анімаційних ефектів, що підкреслять важливі елементи сайту, наприклад, кнопки або розділи.  
• Використання читабельних шрифтів, які гармонійно поєднуються з загальним стилем та допомагають зручно читати текст.  
• Врахування принципів UX-дизайну для забезпечення зручності користувачів при взаємодії з сайтом.

Завдання для веб-дизайнера:

1. Розробка брендованої ідентичності, враховуючи цінності компанії та її цільову аудиторію

2. Створення макету головної сторінки, включаючи графічний  
елемент, навігаційне меню, блоки   
3. Розробка макетів для сторінок, враховуючи їх функціональність та зв'язок з  
головною сторінкою.  
4. Дизайн каталогу продукції, зокрема зображення продуктів, їх  
характеристики   
5. Вибір підходящих кольорів, шрифтів та анімаційних ефектів, що  
відповідають концепції проекту.  
  
 6. Забезпечення респонсивного дизайну для оптимального відображення сайту на різних пристроях.  
7. Підготовка графічних файлів та документації для передачі розробнику.  
Важливо, щоб дизайн веб-сайту був привабливим та зручним для користувачів, партнерів щоб стимулювати їх перегляд продукції та залучення їх до покупки. Він повинен відображати цінність та переваги бренду, підкреслюючи його натуральність, та високу якість.

Також, зважаючи на специфіку алкоголю, можна розглянути наступні елементи дизайну:

1. Карусель фотографій: Розмістіть карусель з фотографіями хокейної команди,   
  
У результатах роботи з дизайнером очікується наступне:  
• Макети головної сторінки та сторінок "Про компанію", " Продукція", "Партнерство", "Експорт продукції",”Новини та публікації” та “Контакти”

• Дизайн каталогу продукції з урахуванням зображень, описів та  
функцій.

• Набір графічних елементів, які підкреслюють брендовий стиль і  
відображають цінності компанії.

• Підготовлені файли для передачі розробнику для реалізації  
дизайну на веб-сайті.

Зазначені вище вказівки та завдання допоможуть створити привабливий та функціонал

Нижче наведені приклади сайтів:

<https://hetman.ua/news/>

<https://nemiroff.vodka/#feedback-form>